



# Τουρισμός στο Αιγαίο

Δρ. Ανδρέας Α. Ανδρεάδης  
Πρόεδρος ΣΕΤΕ

Συνολικές Αφίξεις '14 24 εκατ.

Συνολικά Άμεσα Έσοδα '14 14 δισ. Ευρώ

Συνολική Συνεισφορά ΑΕΠ '14 20% (ΙΟΒΕ) 25% (ΚΕΠΕ)

Συνολικές Επενδύσεις '13-'14 200 εκατ. Ευρώ

Συμβολή στην Απασχόληση '14 20%

Περιφερειακή Κατανομή & Συμβολή ανά Περιφέρεια

Β. Αιγαίο 12%

Ν. Αιγαίο 60%

Κρήτη 48%

| Περιφέρεια      | % κατανομή<br>διανυκτε-<br>ρεύσεων<br>ξενοδοχείων<br>2013 | αναλογία<br>άμεσης<br>τουριστικής<br>δαπάνης<br>2013 -<br>σε € εκ. | ΑΕΠ<br>Περιφέ-<br>ρειας<br>2012 -<br>σε εκ. | συμβολή<br>τουρισμού<br>στο ΑΕΠ<br>Περιφέ-<br>ρειας με<br>στοιχεία<br>2012 | κατά<br>κεφαλήν<br>ΑΕΠ -<br>σε € |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Κρήτη           | 28,7%                                                     | 4.372                                                              | 9.067                                       | 48%                                                                        | 14.398                           |
| Ν. Αιγαίο       | 24,7%                                                     | 3.767                                                              | 6.240                                       | 60%                                                                        | 18.064                           |
| Ιόνια Νησιά     | 11,0%                                                     | 1.680                                                              | 3.402                                       | 49%                                                                        | 16.100                           |
| Κεντ. Μακεδονία | 10,7%                                                     | 1.626                                                              | 26.109                                      | 6%                                                                         | 13.645                           |
| Αττική          | 9,2%                                                      | 1.403                                                              | 94.964                                      | 1%                                                                         | 24.099                           |
| Πελοπόννησος    | 3,2%                                                      | 481                                                                | 8.241                                       | 6%                                                                         | 13.870                           |
| Θεσσαλία        | 2,6%                                                      | 394                                                                | 9.505                                       | 4%                                                                         | 12.757                           |
| & Θράκη         | 2,4%                                                      | 369                                                                | 7.653                                       | 5%                                                                         | 12.270                           |
| Β. Αιγαίο       | 2,1%                                                      | 325                                                                | 2.784                                       | 12%                                                                        | 13.394                           |
| Δυτ. Ελλάδα     | 2,1%                                                      | 317                                                                | 9.150                                       | 3%                                                                         | 13.431                           |
| Στερεά Ελλάδα   | 1,7%                                                      | 257                                                                | 8.543                                       | 3%                                                                         | 15.075                           |
| Ήπειρος         | 1,2%                                                      | 185                                                                | 4.242                                       | 4%                                                                         | 12.207                           |
| Δυτ. Μακεδονία  | 0,5%                                                      | 69                                                                 | 4.304                                       | 2%                                                                         | 15.050                           |
| Σύνολο Χώρας    | 100,0%                                                    | 15.242                                                             | 194.204                                     | 8%                                                                         | 17.507                           |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, TrE - Επεξεργασία: SETE Intelligence

## Αεροπορικές Αφίξεις

|      | Ρόδος       | Κως         | Σάμος    | Μύκονος  | Σαντορίνη | Σκιάθος  |
|------|-------------|-------------|----------|----------|-----------|----------|
| 2012 | 1.606 εκατ. | 802 χιλ.    | 108 χιλ. | 140 χιλ. | 200 χιλ.  | 118 χιλ. |
| 2013 | 1.785 εκατ. | 926 χιλ.    | 103 χιλ. | 177 χιλ. | 244 χιλ.  | 119 χιλ. |
| 2014 | 1.931 εκατ. | 1.010 εκατ. | 122 χιλ. | 246 χιλ. | 310 χιλ.  | 141 χιλ. |

## Ακτοπλοϊκά

|      | Πειραιάς<br>Δωδεκάνησα | Πειραιάς<br>Δ. Κυκλάδες | Πειραιάς<br>Σύρος Τήνος<br>Μύκονος | Πειραιάς<br>Παροναξία | Ραφήνα<br>Κυκλάδες |
|------|------------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| 2012 | 22.231                 | 10.345                  | 21.882                             | 43.534                | 34.145             |
| 2013 | 22.861                 | 6.705                   | 18.728                             | 42.021                | 34.850             |
| 2014 | 27.870                 | 8.564                   | 20.841                             | 49.273                | 36.713             |

Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις

24 εκατ.

Συνολικά Άμεσα Έσοδα

19 δισ. Ευρώ

Συνολική Συνεισφορά ΑΕΠ

+9 μονάδες

4\* & 5\* Καταλύματα

ανέλθει στο 60% του συνολικού δυναμικού

Επένδυση στη δημιουργία 4\* & 5\* δωματίων

150.000 νέες κατασκευές

100.000 ανακαινίσεις

Αναγκαίες Συνολικές Επενδύσεις

3,3 δισ. Ευρώ Ετησίως

# 6 «κύριες», 2 «υποστηρικτικές» και 4 «εξειδικευμένες» κατηγορίες τουριστικών «προϊόντων»

Κύριες κατηγορίες  
προϊόντων



Sun & Beach



Ναυτικός  
Τουρισμός



City Break



Ιατρικός  
Τουρισμός



Πολιτιστικός/  
Θρησκευτικός



MICE

Υποστηρικτικές  
κατηγορίες

**Agro** Τουρισμός  
**Eco** Τουρισμός  
**Gastro** Τουρισμός

Δραστηριότητες

Άλλες εξειδικευμένες  
κατηγορίες

3η ηλικία

Ευζωία

Επίσκεψη σε  
γνωστούς/φίλους

Για κάθε προϊόντική κατηγορία:

- 1 Στρατηγική προϊόντος
- 2 Στρατηγική αγοράς
- 3 Στρατηγική ανά κατηγορία επισκεπτών
- 4 Υποδομές (υλικές, άυλες, επιχ. περιβάλλον)
- 5 Στρατηγική προώθησης

## SETE

### Σύγχρονος Κοινωνικός Εταίρος

Μέσο υποστήριξης και ανάδειξης των θεμάτων του ελληνικού τουρισμού & ενεργός φορέας δράσης

## INSETE

1. Αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στη χώρα
2. Παροχή επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης
3. Ενίσχυση των μηχανισμών ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού

## MARKETING GREECE

1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και προορισμών
2. Επικοινωνία & Marketing του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος
3. Υλοποίηση ψηφιακών καμπανιών
4. Προβολή και προώθηση σε στοχευμένες αγορές – στόχους
5. «Άνοιγμα» νέων αγορών με νέα κανάλια επικοινωνίας

Ανάπτυξη δικτύου προώθησης της ποιότητας και υποστήριξης των επιχειρήσεων, των επαγγελματιών & των εργαζομένων του τουριστικού τομέα, μέσα από:

- Την υποστήριξη της ανάπτυξης και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων
- Την ενδυνάμωση της επιχειρησιακής ικανότητας των περιφερειών κλαδικών ενώσεων του ΣΕΤΕ, μέσω της στήριξης, παραγωγής και διατύπωσης θέσεων και προτάσεων σε επιμέρους τομείς ενδιαφέροντος και διαμόρφωσης των απαραίτητων δικτύων και εταιρικών σχέσεων με φορείς και οργανισμούς σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Την υλοποίηση της στρατηγικής τοπικής ενίσχυσης όπως παρουσιάστηκε στις προηγούμενες ενότητες
- Την παροχή τεχνογνωσίας και διάχυσης της πληροφορίας στη τοπική κοινωνία του τουρισμού και τις παραγωγικές μονάδες
- Την υλοποίηση έργων που ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη

#### Ενεργά Γραφεία

- Κεντρική Μακεδονία
- Ιονίων Νήσων
- Στερεάς Ελλάδας

#### Υπό Σύσταση Γραφεία

- Πελοποννήσου
- Ν. Αιγαίου

Βασική επιδίωξη και αποστολή του ΙΝΣΕΤΕ είναι να συμβάλλει με τεκμηριωμένες παρεμβάσεις στην προώθηση των δημόσιων και ιδιωτικών πολιτικών ενίσχυσης, εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης του ελληνικού Τουριστικού τομέα καθώς και κάθε άλλου τομέα παροχής υπηρεσιών που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν.

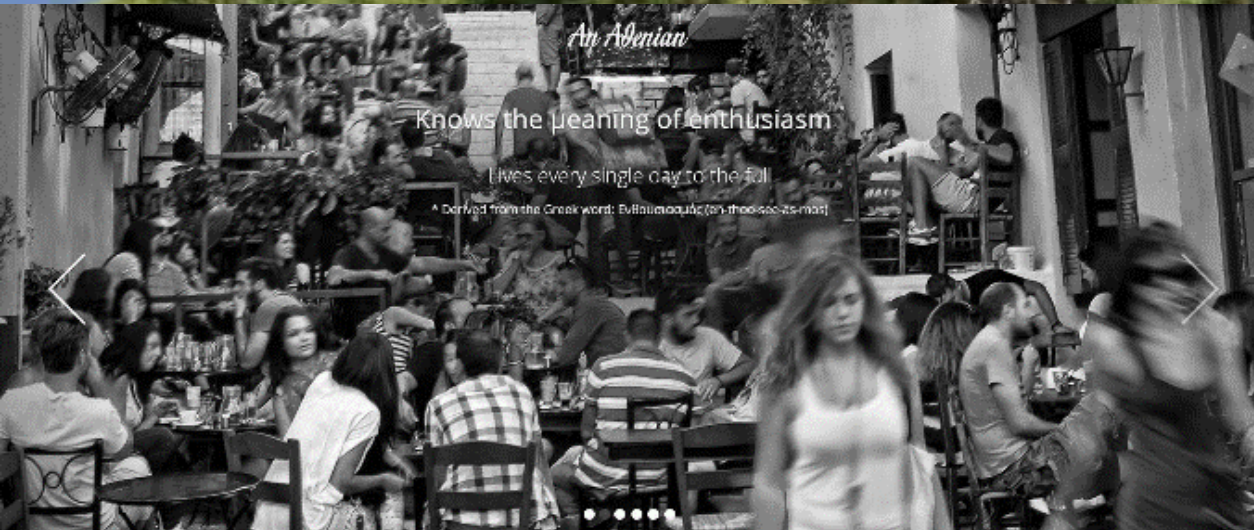
**Στο πλαίσιο αυτό, οι σκοποί του ΙΝΣΕΤΕ είναι:**

- Η μελέτη, προστασία και προαγωγή της θέσης και της συμβολής του τουριστικού τομέα στην βιώσιμη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο
- Η στήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας (συμβατικής και κοινωνικής) στον τομέα του Τουρισμού καθώς και σε κάθε άλλο τομέα παροχής υπηρεσιών που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν
- Ενίσχυση των μηχανισμών και των πολιτικών ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων του τομέα του Τουρισμού και κάθε άλλου τομέα παροχής υπηρεσιών που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν
- Η παροχή πάσης φύσεως επιστημονικής, τεχνικής και άλλης υποστήριξης προς τον ΣΕΤΕ για κάθε θέμα που αφορά τα αντικείμενα και τα πεδία δραστηριότητάς του και συμβάλλει στην ευόδωση των σκοπών του.

Η Marketing Greece δραστηριοποιείται, στην έρευνα και στον σχεδιασμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος καθώς και στην μελέτη, ανάπτυξη και εφαρμογή προγραμμάτων προώθησης και προβολής, διεθνώς, στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σχετικά με τη δημιουργία, ανάπτυξη και εφαρμογή ενός συστήματος ανταγωνιστικής ταυτότητας για το ελληνικό τουριστικό προϊόν, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό, σε συνεργασία και προς υποστήριξη των αρμόδιων δημόσιων φορέων.

### **Οι τομείς δράσεις της Marketing Greece περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:**

- Το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των τουριστικών προϊόντων και προορισμών
- Το στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών προβολής για τους προορισμούς και τα προϊόντα τους
- Την ανάπτυξη και διαχείριση της υπεσύγχρονης διαδικτυακής πλατφόρμας Discovergreece.com, την ανάπτυξη και διαχείριση της μεγαλύτερης Online Κοινότητας υποστηρικτών & τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών πλάνων μάρκετινγκ
- Τη διάδοση συναρπαστικών ιστοριών μέσω της αξιοποίησης των δημοσίων σχέσεων σε αγορές στόχους





# MARKETING GREECE PR NETWORK



UK GERMANY FRANCE  
AUSTRIA BELGIUM  
SWITZERLAND



## INTERNATIONAL MEDIA OFFICE

USA, Rest of Europe and World  
Embassies & GNT0 Offices Abroad

## TOP TIER MEDIA MIX FOR MEDIA VISITS

theguardian

ELLE

The  
**INDEPENDENT**

**CT**  
travel  
magazine

**DW** Deutsche  
Welle

ONLINE  
**FOCUS**

DIE ZEIT

The Telegraph

THE SUNDAY TIMES

**RTL**

**Bild.de**

**SPIEGEL** ONLINE

**Hürriyet**

GRAZIA  
**COSMOPOLITAN**

*madame*  
**FIGARO**

**Sonntag Aktuell**

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
**TRAVELLER**

**SETE**

## TOP TIER MEDIA MIX FOR MEDIA VISITS



The  
New York  
Times

SILVERKRIS

TheNational

THE WALL STREET JOURNAL.

MAXIM



Condé Nast  
Traveller

TRAVEL GUIDE  
**escape!**  
Your essential travel companion

Forbes

INTERNATIONAL  
**Traveller**  
FOR MODERN EXPLORERS

etihadinflight

Going places, doing things in Africa  
**Getaway**  
**Esquire**



SETE

ITB Berlin

WTM London

BOOT Dusseldorf

Greek Deluxe Roadshow (Dubai & Istanbul



ITB BERLIN 2015: 75 clippings in German, Austrian and Swiss media, with a coverage estimation of **18,911,389** and an EAV of **€687,247**

- ✓ INTEGRATED GRASS ROOTS IMAGE CAMPAIGN στη Γερμανία
- ✓ PRESS TRIPS σε συνεργασία με τα Περιφερειακά Γραφεία:
  - Χαλκιδική – Mirage in the Med
  - Ιόνια Νησιά – The emerald isles of the Ionian
  - Ηπειρωτική Ελλάδα – Mountains escapes, river rafting , Μοναστήρια that touch the sky
- ✓ INTERNATIONAL BLOGTROTTERS 2015
  - 50 BLOGGERS ανακάλυψαν τη Θεσσαλονίκη, και τη Χαλκιδική ως προορισμό 'YOUNG AT HEART'



[WWW.DISCOVERGREECE.COM](http://WWW.DISCOVERGREECE.COM)

Discover  
**Greece**

Το Discovergreece.com είναι μία σύγχρονη, μοναδική, digital πλατφόρμα που παρέχει multimedia περιεχόμενο.

- Σε 5 γλώσσες,
- 200 προορισμοί & θεματικές κατηγορίες
- 70 διαφημιστικές ταινίες
- 5.000 φωτογραφίες
- Online κοινότητα μελών
- My View of Greece Blog, όπου προσωπικότητες από όλο τον κόσμο, μοιράζονται ταξιδιωτικές εμπειρίες από την Ελλάδα
- Υπηρεσίες για τον ολοκληρωμένο προγραμματισμό του ταξιδιού.

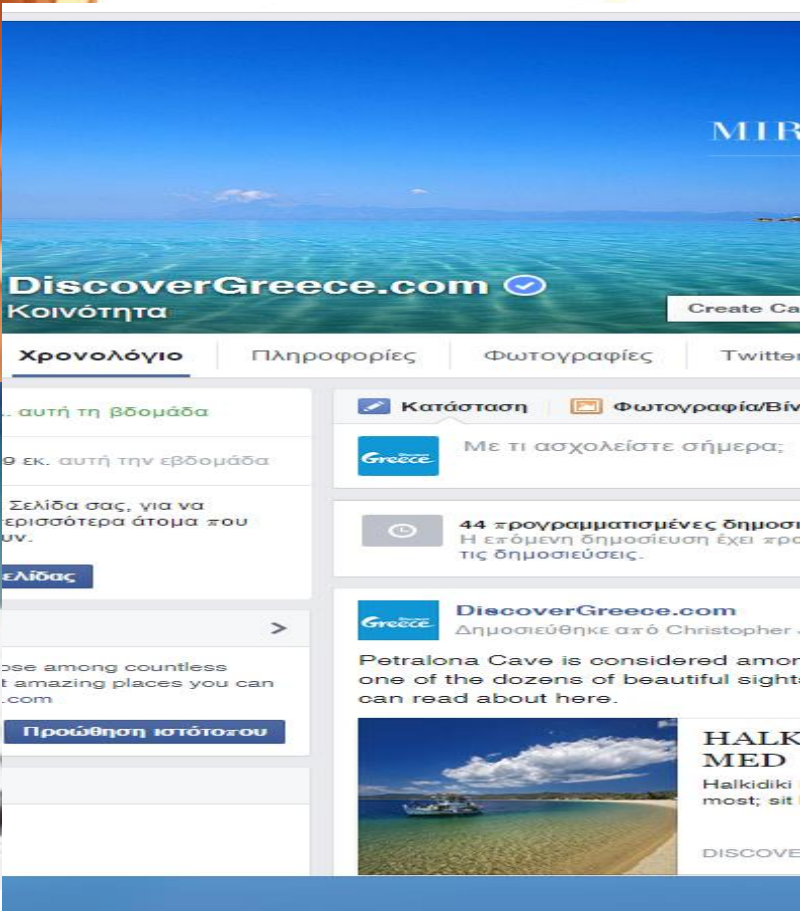
Τον Ιούνιο 2015 το discovergreece.com θα λανσαριστεί και στην Τούρκικη γλώσσα

**1 YEAR**

**2.100.000 VISITORS**

**1.750.000  
UNIQUE SESSIONS**

**3.900.000 IMPRESSIONS**



Online  
Community &  
Social Media

440.000 Μέλη

425.000 facebook  
fans

## Καμπάνια Χαλκιδικής



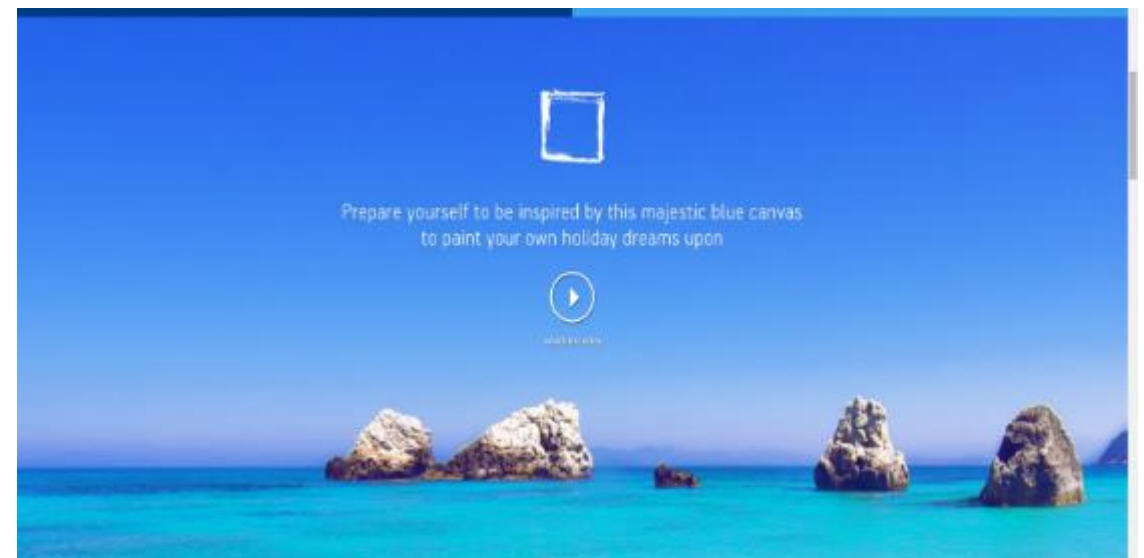
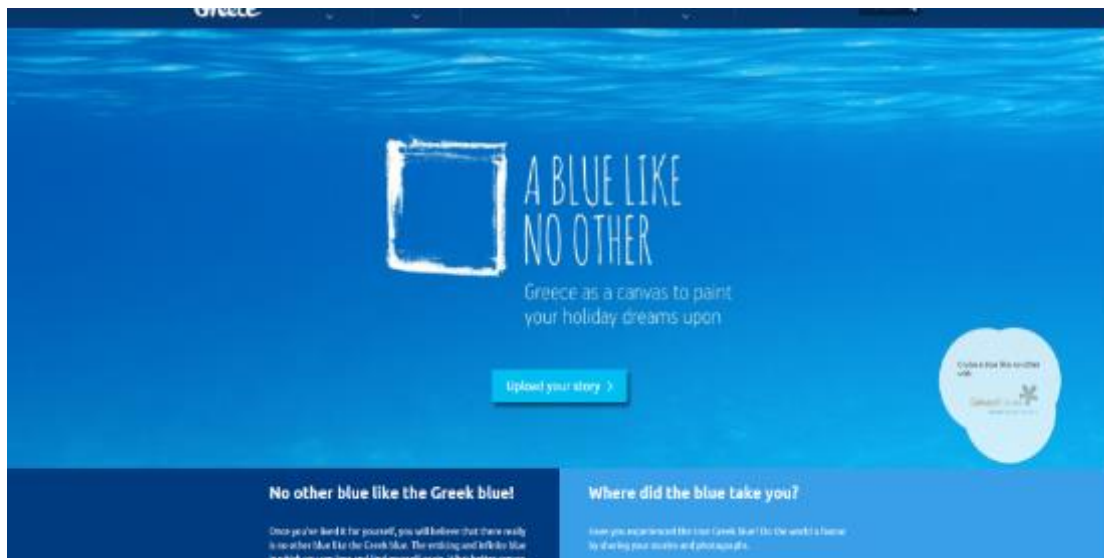
## Καμπάνια Athenian 2014



## Thessaloniki Big Heart



## Blue Campaign



## 1 Στρατηγικό Σχέδιο & Οδικός Χάρτης

## 2 Συμβουλευτικές υπηρεσίες Marketing

## 3 Καμπάνιες

## 4 Προωθητικές Ενέργειες & Δημόσιες Σχέσεις

## Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικών Προϊόντων

### Περιγραφή

- Υλοποίηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ της Περιφέρειας, χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων και οδικός χάρτης δράσεων
- Συμβουλευτική υποστήριξη και συνεργασία στην εκτέλεση των δράσεων της Περιφέρειας , αλλά και στήριξη των τοπικών φορέων (Ενώσεων και Οργανισμών)
- Σχεδιασμός και υλοποίηση Campaign για τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας, αλλά και των εκάστοτε προορισμών
- Σχεδιασμός και εκτέλεση προωθητικών ενεργειών below-the-line, υποστήριξη και υλοποίηση ειδικά στοχευμένων δημοσιογραφικών αποστολών
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας και δημιουργία ευκαιριών προώθησης και προβολής σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο



Σας Ευχαριστώ

Δρ. Ανδρέας Α. Ανδρεάδης  
Πρόεδρος ΣΕΤΕ