

# DRV

Σύνδεσμος Γερμανικών Ταξιδιωτικών Γραφείων

## ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

προστασία περιβάλλοντος

### ΜΙΑ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΜΑΝΑΤΖΕΡ

Η καταστροφή του περιβάλλοντος οδηγεί κάθε χρόνο σε απώλειες δισεκατομμυρίων και στην ανεπανόρθωτη καταστροφή περιουσιακών στοιχείων, των οποίων η αξία δεν μπορεί να μετρηθεί σε χρήμα. Αυτό αποτελεί πρόκληση για την τουριστική βιομηχανία, η οποία θα έπρεπε να παίζει ξεχωριστό ρόλο στην προστασία του περιβάλλοντος.

Ο DRV - (Σύνδεσμος Γερμανικών Ταξιδιωτικών Γραφείων) γνωρίζει καλά ότι ο σκοπός αυτός δεν μπορεί να επιτευχθεί χωρίς τη συμμετοχή στελεχών, που να είναι περιβαλλοντικά προσανατολισμένα και για πολλούς λόγους είναι προς όφελος των εταιριών να έχουν τέτοιους ανθρώπους στην κορυφή.

Οι παρακάτω περιβαλλοντικές υποδείξεις του DRV έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να σας δώσουν πρακτικές οδηγίες και συγκεκριμένες προτάσεις στην καθημερινή σας ενασχόληση.

Το περιβάλλον είναι πολύτιμο για να αγνοήσουμε έστω και την παραμικρή ενέργεια από οποιαδήποτε επιχείρηση, όσο μικρή και αν είναι, για την ανακούφιση της πίεσης από την επιβάρυνσή του.

# Εννέα βασικοί λόγοι

- 1 Ποιότητα και περιβάλλον - ποιότητα προϊόντος**  
Ένα υγιές περιβάλλον παρέχει τη βάση για την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και είναι η απολύτως απαραίτητη προϋπόθεση για σωστές και ποιοτικές διακοπές.
- 2 Μείωση κόστους και θελτσίωση ανταγωνιστικότητας**  
Πολλές μετρήσεις όπως αυτές που έχουν σχεδιαστεί για την οικονομία νερού, ενέργειας ή γραφικής ύλης, όχι μόνο βοηθούν απευθείας στην προστασία, αλλά χρησιμεύουν επίσης στη μείωση του κόστους και έτσι δίνουν στις εταιρίες το προβάδισμα έναντι των ανταγωνιστριών τους. Με δεδομένη την απαραίτητη φαντασία και εφευρετικότητα, η προστασία του περιβάλλοντος μπορεί να έχει αποτελεσματική εφαρμογή από τις εταιρίες με χαμηλό κόστος.
- 3 Ξεασφάλιση μακροχρόνιας αποδοτικότητας**  
Η προστασία του περιβάλλοντος όπως και οποιαδήποτε επιχειρηματική απόφαση, είναι αδύνατο να εφαρμοστεί μακρόχρονα εάν δεν υπάρχουν ικανοποιητικά αποτελέσματα. Από την άλλη, ο μόνος τρόπος για να ξεασφαλισθούν μακρόχρονα οφέλη, είναι να υπάρχει μια περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένη διοίκηση. Το κεφάλαιο του τουρισμού αποτελείται και δραστηριοποιείται γύρω από ένα υγιές περιβάλλον.
- 4 Σιγουρη επιδίωξη για την επιχείρηση**  
Πολλές πρόσφατες οικολογικές καταστροφές έχουν αναμφίβολα αποδείξει πόσο καθοριστικό ρόλο παίζει το περιβάλλον για την επιβίωση όλων των εταιριών της τουριστικής βιομηχανίας.
- 5 Ενθάρρυνση της ευαισθητοποίησης για την ποιότητα**  
Είτε στο βαθμό που προσφέρεται στους παραθεριστές είτε στο άμεσο περιβάλλον εργασίας, η υψηλή ποιότητα συμβάλλει στη συνεδιοποίηση της ποιότητας στις επιχειρήσεις. Επίσης, μεγαλύτερη ικανοποίηση από την εργασία και αποδοτικά κίνητρα για το προσωπικό μπορούν να πραγματοποιηθούν με μεγαλύτερη επιτυχία όταν υιοθετηθούν αρχές της ποιότητας.
- 6 Προσέλκυση αφοσιωμένου προσωπικού**  
Μια εταιρία που γίνεται γνωστή για τη δέσμευσή της στο περιβάλλον θα μπορεί πιο εύκολα να προσελκύσει αξιόλογους εκπαιδευόμενους, προσωπικό με ευρεία αντίληψη και διοίκηση που βλέπει μπροστά, και αυτό σε μια αγορά εργασίας που γίνεται ανταγωνιστικότερη κάθε χρόνο.
- 7 Τάσεις για αυξημένη ζήτηση**  
Όλο και περισσότερο, οι διοργανωτές διακοπών ερευνούν την ποιότητα του τοπικού περιβάλλοντος, προτού επιλέξουν κάποιο συγκεκριμένο ξενοδοχείο ή περιοχή διακοπών. Είναι πολύ πιο εύκολο σήμερα να συστήσεις ένα ξενοδοχείο του οποίου η διοίκηση είναι γνωστή για το ενδιαφέρον της για το περιβάλλον.
- 8 Κερδίζοντας πρόσβαση σε νέους πελάτες**  
Πολλές έρευνες αποδεικνύουν ότι όλο και περισσότεροι παραθεριστές δείχνουν ενδιαφέρον για το περιβάλλον. Προσελκύστε αυτό το αναπτυσσόμενο στοιχείο ζήτησης, εκμεταλλευθείτε αυτή την ευκαιρία και αποκτήστε πρόσβαση σε νέους πελάτες, αποκομίζοντας οφέλη και για τον εαυτό σας.
- 9 Ενθάρρυνση διαλόγου για τους αντικειμενικούς σκοπούς**  
Η βιομηχανία έρχεται συχνά αντιμέτωπη με καλοπροαίρετες αλλά μη ρεαλιστικές απαιτήσεις, απομακρυσμένες από την πρακτική θεώρηση. Οποιοσδήποτε παρουσιάζεται φερέγγυα και αξιόπιστα δεσμευμένος με σωστή επιχειρηματολογία θα μπορεί να λάβει μέρος σε συζητήσεις και διαλόγους με φιλοξενούμενους και με περιβαλλοντικές ομάδες με στόχο την επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών της επιχείρησης.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

**Α**πό τότε που η ανθρωπότητα χρησιμοποιεί τους φυσικούς πόρους με έναν συνεχώς αυξανόμενο ρυθμό τις τελευταίες δεκαετίες, μια διαδικασία επανεξέτασης σκέψεων και συλλογισμών έχει επίσης γίνει απαραίτητη στον τουρισμό. Μπορεί να γνωρίζουμε καλά ότι η μεγαλύτερη μόλυνση της γης, του νερού και της ατμόσφαιρας προκαλείται από τη βιομηχανία, ότι δεν είναι μόνο για τους παραθεριστές που κτίζονται κτίρια κακόγουστα απλωμένα σε παραλίες και βουνοπλαγιές, αλλά θα πρέπει όλοι να αναλογιζόμαστε πως θα μπορούσαμε να αποφύγουμε να προστατέψουμε ή να προφυλάξουμε μία περαιτέρω καταστροφή.

**Ε**να περιβάλλον που παραμένει όσο λιγότερο κατεστραμμένο γίνεται, είναι το βασικό θεμέλιο του τουρισμού. Καθένας από μας που εργάζεται σε αυτή τη βιομηχανία - σήμερα γύρω στα 110 εκατομμύρια άτομα παγκοσμίως - πρέπει να συνεισφέρει φροντίζοντας να υποστούν όση λιγότερη ζημιά γίνεται οι άνθρωποι και τα τοπία, τα ζώα και η βλάστηση, το νερό και η ατμόσφαιρα.

**Α**υτό δεν είναι απλά επιτακτικό μόνο σε ηθικό και εθνικό επίπεδο αλλά επίσης πάρα πολύ κρίσιμο για την επιβίωση της δικής μας βιομηχανίας. Ακόμη και τώρα, περιοχές που παλιότερα είχαν ραγδαία ανάπτυξη χωρίς να έχουν προσέξει το περιβάλλον, χάνουν ήδη πελάτες. Στη Γερμανία έρευνες έχουν αποδείξει ότι κάθε χρόνο όλο και περισσότεροι παραθεριστές δηλώνουν ότι οι περιβαλλοντικές συνθήκες παίζουν ρόλο στην επιλογή του θερέτρου και ξενοδοχείου.

**Α**κόμη και από εμπορική σκοπιά, προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στη δημιουργία και διατήρηση ενός υγιούς περιβάλλοντος.

**Μ**ε περισσότερα από 3.500 τουριστικά γραφεία και σχεδόν όλους τους μεγάλους tour operators, ανεξαρτήτως σπουδαιότητας, ο DRV καταπιάνεται με τη σύνδεση μεταξύ του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και του τουρισμού εδώ και καιρό. Ειδικότερα, αγωνίζονται να δυναμώσουν την περιβαλλοντική συνείδηση στην τουριστική βιομηχανία και μεταξύ των παραθεριστών. Το ετήσιο διεθνές περιβαλλοντολογικό βραβείο του DRV για ειδικά πετυχημένα projects ξενοδοχείων, περιφερειών ή περιβαλλοντικών ομάδων θεσμοθετήθηκε το 1987, ενώ του ΣΕΤΕ χορηγείται από το 1994.

**Σ**υμβουλευοντας τους Γερμανούς ταξιδιώτες πώς να συμπεριφέρονται στο εξωτερικό, η μπροσούρα του DRV, «ως επισκέπτης σε ξένη χώρα», διανέμεται από τους tour operators, φθάνοντας μια ετήσια κυκλοφορία των 2.000.000. Προσφάτως το DRV έχει εκδώσει μπροσούρες απευθυνόμενες σε τουριστικά πρακτορεία και tour operators, με συμβουλές για το περιβάλλον.

**Μ**ε την παρούσα μπροσούρα, στοχεύουμε να σας κάνουμε συνεταίρους μας στο εξωτερικό (σε ξενοδοχεία, πανσιόν, κλαμπ και εστιατόρια, σε περιοχές που προτιμούνται από τους Γερμανούς τουρίστες) με μια ιδέα των σκέψεων και προτάσεων μας πάνω στο θέμα της προστασίας του περιβάλλοντος και να περάσουμε επίσης κάποια από τα σύγχρονα μηνύματα.

### ΤΑ ΕΜΦΑΝΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

- 1.** Ενεργώντας με ευαισθησία προς το περιβάλλον θα προστατεύσετε τον περιβάλλοντα χώρο σας και - κατ' επέκταση - τις βάσεις γύρω από τη δουλειά σας, την οικογένεια και το προσωπικό, σήμερα, αύριο και στο μέλλον.
- 2.** Η προστασία του περιβάλλοντος εκπληρώνει τις επιθυμίες των φιλοξενουμένων σας και είναι απαραίτητη για την επιτυχία σας στη δουλειά.
- 3.** Η προστασία του περιβάλλοντος επίσης δημιουργεί ποιότητα και ένα καλό προϊόν αγοράς που θα μπορέσει ευκολότερα να πουληθεί.

**Π**αίρνοντας πολλά μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος θα έχετε σαν αποτέλεσμα να μειώσετε τα έξοδά σας και αυτά μπορούν να εφαρμοσθούν αμέσως χωρίς μεγάλες αλλαγές. Μερικοί συζητάνε για αλλαγή στον τρόπο σκέψεως όλων των μελών του προσωπικού, ενώ άλλοι απαιτούν επενδύσεις. Αλλά ακόμη και αυτά αργότερα θα αποδώσουν.

**Μ**ε αυτή την μπροσούρα ο Σύνδεσμος Πρακτορείων της Γερμανίας πιστεύει ότι έχει εξασφαλίσει πραγματική υποστήριξη για τα μέλη του σε πολλές χώρες, στην προστασία του περιβάλλοντος και στο να την καταστήσει ακόμη πιο ελκυστική σαν ενέργεια.



## Νερό

Το πόσιμο νερό γίνεται ένας αυξανόμενα ακριβός πόρος σε όλες τις πυκνοκατοικημένες χώρες της γης και όχι απλά στις πολύ ζεστές ή ξηραμένες περιοχές. Πρέπει, συνεπώς, να είμαστε ιδιαίτέρως προσεκτικοί στην κατανάλωση και να είμαστε σίγουροι ότι τα αποθέματα διατηρούνται καθαρά.

### Ενθαρρύνετε τους φιλοξενούμενους σας να κάνουν οικονομία στο νερό.

- Βάλτε μια ανακοίνωση σε όλα τα μπάνια, εξηγώντας τους τη σημασία του νερού στην περιοχή σας και ζητώντας τους να το χρησιμοποιούν με οικονομία.

### Μειώστε το νερό στους νιπτήρες, ντους, τουαλέτες.

- Εάν τοποθετήσετε ρυθμιστές στις τάπες και στα τηλέφωνα των ντους, αυτόματως η κατανάλωση θα μειωθεί. Κάνοντας μπάνιο καταναλώνετε περισσότερο νερό από ό,τι κάνοντας ντους. Ολο και περισσότερα ξενοδοχεία σε ξηρές περιοχές αφήνουν κατά μέρος την εγκατάσταση μπανιέρας. Συστήματα οικονομίας είναι διαθέσιμα στα καζανάκια της τουαλέτας και μπορούν να χρησιμοποιούνται όποτε χρειάζεται λιγότερο - νερό και γίνεται πράγματι οικονομία της τάξεως του 40%. Μην ξεχάσετε την ειδική ανακοίνωση για τους φιλοξενούμενους.

### Εφαρμόστε την προαιρετική αλλαγή των λινών.

- Η καθημερινή αλλαγή των λινών έχει έως τώρα γίνει κανόνας των φιλοξενούμενων σας; Οι πετσέτες χεριών και τα λινά δεν χρειάζονται καθημερινή πλύση. Ζητήστε από τους φιλοξενούμενους σας, μέσω της ανακοίνωσης στο μπάνιο, να τοποθετούν τις πετσέτες τους στο πάτωμα εάν επιθυμούν να αλλαχθούν και να τις κρεμάνε εάν θέλουν να τις ξαναχρησιμοποιήσουν. Σαν κανόνας, υπό την προϋπόθεση ότι δεν είναι πολύ βρώμικα, τα λινά των κρεβατιών δεν χρειάζεται να πλένονται πάνω από δύο φορές την εβδομάδα. Τα παραπάνω είναι μέτρα προστασίας που θα σας εξοικονομήσουν νερό, απορρυπαντικά και εργασία.

### Χρησιμοποιήστε προϊόντα καθαρισμού φιλικά προς το περιβάλλον.

- Τα δυνατά χημικά προϊόντα καθαρισμού με τη συχνή χρήση τους όχι μόνο φθείρουν μακροπρόθεσμα τα υφάσματα, δάπεδα κ.λπ. αλλά μολύνουν σοβαρά το έδαφος και τον υπόγειο υδροφόρο ορίζοντα. Οποτε επιλέγετε υλικά καθαρισμού ή απορρυπαντικά, ελέγξτε ότι αυτά έχουν ουδέτερο PH και περιέχουν ελάχιστα έως καθόλου θειικά φωσφορικά ή δυνατά λευκαντικά. Όταν χρησιμοποιείτε με οικονομία τα απορρυπαντικά, και το αποτέλεσμα θα είναι καλό, αλλά και θα εξοικονομήσετε χρήματα. Προσέξτε τις οδηγίες χρήσης των κατασκευαστών των προϊόντων αυτών, διότι αρκετές φορές οι προτεινόμενες δοσολογίες είναι υπερβολικές.
- Αποφεύγετε να χρησιμοποιείτε μαλακτικά προϊόντα, διότι μπορούν να προκαλέσουν δερματικές αλλεργίες. Αντί γι' αυτά, προσθέστε λίγο ξίδι ή κιτρικό οξύ στην τελευταία πλύση.
- Τα δυνατά καθαριστικά προϊόντα μπορούν να αντικατασταθούν με ηπιότερα. Θυμηθείτε ότι τα γνωστά προϊόντα, όπως το πράσινο σαπούνι και τα καθαριστικά που έχουν σαν βάση το ξίδι ή το λεμόνι, πρακτικά πάντα, προσφέρουν ικανοποιητικά αποτελέσματα.

- Αποφεύγετε να χρησιμοποιείτε δυνατά καθαριστικά στις τουαλέτες και στις αποχετεύσεις εφόσον προκαλούν ειδική βλάβη στο περιβάλλον. Αν υπάρχουν φραγμένες αποχετεύσεις προσπαθήστε να τις αποφράξετε με μηχανικό τρόπο και όχι με χημικό.
- Μη χρησιμοποιείτε αποσμητικά στις τουαλέτες. Οι αρχές της Δημόσιας Υγείας, προειδοποιούν συνεχώς για τους κινδύνους που δημιουργούνται από τη χρήση τους. Αποφεύγετε επίσης και τα διάφορα απολυμαντικά όπου δεν είναι απαραίτητα. Το καυτό νερό (95ο -98ο C) με την προσθήκη καυστικής σόδας μπορεί να συστηθεί σαν απολυμαντικό των περιοχών της κουζίνας, ενώ καθαριστικά που περιέχουν στοιχεία οιοπνεύματος μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον καθαρισμό των χεριών. Στις τουαλέτες ο ατμός υπό πίεση ή το καυτό νερό μπορεί να δώσουν ικανοποιητικά αποτελέσματα.

### Χρησιμοποιήστε το νερό της βροχής για τις ανάγκες ύδρευσης των κήπων.

- Προσπαθήστε να αποφεύγετε να χρησιμοποιείτε το πολύτιμο πόσιμο νερό στο πότισμα των κήπων, αλλά για το σκοπό αυτό συλλέξετε το νερό της βροχής. Αντί να συνδέετε το νερό της βροχής μέσω υδροροών με το ποτιστικό σας σύστημα, εγκαταστήστε μια δεξαμενή συλλογής βρόχινου νερού ή μια πισίνα που μπορεί να καλύπτεται. Επίσης ένα ακόμα καλύτερο βήμα είναι η χρήση επεξεργασμένου άχρηστου νερού, αλλά γι' αυτό θα απαιτηθεί περισσότερος και ειδικός εξοπλισμός.

### Προστατέψτε το περιβάλλον γύρω από την πισίνα.

- Η πισίνα είναι πόλος έλξης για τους φιλοξενούμενους σας. Προσπαθήστε να μη χρησιμοποιείτε περισσότερο χλώριο στο νερό από τη δόση που επιβάλλεται από την Υγειονομική Υπηρεσία, διότι αυτό θα προκαλέσει δυσμενείς επιπτώσεις τόσο στους φιλοξενούμενους σας, όσο και στους υδροφόρους ορίζοντες. Ετσι, αν το νερό της πισίνας δεν το αλλάζετε τόσο συχνά, προστατέψτε το από την εξάτμιση και τα σκουπίδια, καλύπτοντας την επιφάνεια της πισίνας. Εναλλακτική λύση είναι και η ανακύκλωση του νερού εφόσον υπάρχει ο κατάλληλος εξοπλισμός.



## Σύστημα αποχέτευσης - Λύματα

**Σ**ε πολλές τουριστικές περιοχές, τα λύματα χωρίς καμιά επεξεργασία ακόμα διοχετεύονται στη θάλασσα. Εσείς στις εγκαταστάσεις σας επεξεργάζεστε τα λύματά σας, ή τα διοχετεύετε κατευθείαν στη θάλασσα; Εάν όχι, ελάτε αμέσως σε επαφή με την Τοπική Αυτοδιοίκηση της περιοχής σας (Νομαρχία, Δήμος, Κοινότητα) για να συνδεθείτε με το δημόσιο σύστημα αποχέτευσης της περιοχής, εάν είναι συνδεδεμένο με εγκατάσταση σύγχρονου συστήματος βιολογικού καθαρισμού. Το φυσικό περιβάλλον (έδαφος, νερό ή θάλασσα) είναι τόσο πολύτιμο που δεν πρέπει να αφήνετε να μολύνεται από τη δική σας αποχέτευση και τα δηλητήρια που αυτή περιέχει.



## Απορρίμματα / Άχρηστα αντικείμενα

### ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

- Ο καλύτερος τρόπος διάθεσης των σκουπιδιών είναι η μείωσή τους. Η εφαρμογή των παρακάτω μεθόδων θα σας βοηθήσει σ' αυτό.
  - Να προτιμάτε υλικά που διαρκούν περισσότερο.
  - Να αποφεύγετε τα σκεύη μιας χρήσης ή τις μη επιστρεφόμενες φιάλες.
  - Να αποφεύγετε τα προϊόντα που συσκευάζονται σε μεταλλικά κουτιά (εκτός και αν μπορείτε να τα δώσετε για ανακύκλωση).
  - Να επιλέγετε συσκευασμένα προϊόντα χωρίς επιπλέον συσκευασία.
  - Να προμηθεύεστε προϊόντα σε μεγάλες συσκευασίες (χονδρικά).
  - Να αποφεύγετε τη χρησιμοποίηση ατομικών συσκευασιών.
- Η χρησιμοποίηση σε καθημερινή βάση και σε μικρές συσκευασίες ειδών ατομικής καθαριότητας (σαπούνια, σαμπουάν, χαρτί κ.λπ) είναι δαπανηρή αλλά δημιουργεί και σκουπίδια. Σκόπιμη είναι η χρησιμοποίηση ειδικών δοσομετρικών συστημάτων καθαριότητας, έτσι ώστε να μην απαιτείται αλλαγή, αλλά συμπλήρωση του περιεχομένου.
- Στο πρωινό σήμερα οι φιλοξενούμενοι προτιμούν την τροφή τους να την γεύονται χωρίς περιτυλίγματα, φρέσκια και στη φυσική της κατάσταση. Κανένας πια δεν ενδιαφέρεται να γεύεται μαρμελάδα από μεταλλικά κουτιά ή κομμάτια σε πλαστικό περιτύλιγμα. Σίγουρα το φρέσκο πρωινό σημαίνει περισσότερη δουλειά για τον ξενοδόχο, αλλά στο τέλος επίσης θα καταλήξει να είναι πιο οικονομικό. Πάντα, βέβαια, με την προϋπόθεση ότι θα τηρούνται οι κανόνες υγιεινής.

### ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

- Αρκετοί φορείς, ειδικά της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, έχουν ήδη εφαρμόσει τεχνικές διαχωρισμού των άχρηστων σε χαρτί, γυαλί, οργανικά υλικά, ειδικά σκουπίδια και λοιπά άχρηστα υπολείμματα. Μπορείτε και σεις να ελέγξετε εάν εφαρμόζονται τα παραπάνω στην επιχείρησή σας ή στην περιοχή σας.
- Θα πρέπει να συλλέγεται άχρηστο χαρτί για ανακύκλωση και να διατίθενται ξεχωριστά ειδικές κατηγορίες απορριμμάτων (π.χ. μπαταρίες, λαμπτήρες φωτισμού, λαμπτήρες φωτισμού μακράς διάρκειας, φάρμακα, ανταλλακτικά πετών γραφής, φωτιστικά, νέον, κατάλοιπα από χρώματα και βερνίκια.)



## Ενέργεια

### ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕΘΟΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- Βασικό κριτήριο για την προμήθεια συσκευών και εργαλείων θα πρέπει να είναι η κατανάλωση ενέργειας. Επιπλέον, η τακτική συντήρηση θα αποτρέψει τη σπατάλη ενέργειας που δημιουργούν οι ελαττωματικές συσκευές και ιδιαίτερα τα συστήματα θέρμανσης.
- Χρησιμοποιείτε χαμηλής κατανάλωσης φωτιστικά σε χώρους που απαιτούν σταθερό φωτισμό (κουζίνες, εστιατόρια, τουαλέτες). Ίσως η αγορά των συσκευών αυτών να κοστίζει περισσότερο από τις κοινές, αλλά το κόστος χρήσης τους σε ένα λογικό χρονικό διάστημα είναι σίγουρα πολύ μικρότερο.

### ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ

- Είναι και αυτό μια επένδυση που θα αποδώσει στο χρόνο. Με μια προσεκτική παρατήρηση θα συμπεράνετε ότι οι περισσότεροι από τους φιλοξενουμένους σας, χρειάζονται πολύ λιγότερη θέρμανση από εκείνη που εσείς είσθε υποχρεωμένοι να τους προσφέρετε. Αφήστε τους λοιπόν να επιλέξουν εκείνοι, μεμονωμένα, το επίπεδο της θέρμανσης που καλύπτει τις ανάγκες τους.

## ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΑΠΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

- Ο κλιματισμός δεν προσφέρει πάντα στους φιλοξενούμενους άνεση και ευχαρίστηση, αλλά μπορεί ακόμη και ασθένειες να μεταδώσει και συχνά προκαλεί προβλήματα σε άτομα ευαίσθητα. Αν δεν υπάρχουν προδιαγραφές για αυτόματη ρύθμιση των κλιματιστικών συστημάτων, ως προς τη θερμοκρασία του περιβάλλοντος που καλύπτουν, τότε θα πρέπει:

1. Στα υπνοδωμάτια οι φιλοξενούμενοι να είναι σε θέση να επιλέγουν την επιθυμητή θερμοκρασία του χώρου.

2. Στα εστιατόρια ή σε άλλους μεγάλους δημόσιους χώρους θα πρέπει να λειτουργούν τμήματα με διαφορετικές θερμοκρασίες.

3. Προσαρμογή ειδικών κλιματιστικών συστημάτων κοντά σε πόρτες που αυτόματα θα απενεργοποιούνται όταν αυτές ανοίγουν κ.λπ.

Με τους τρόπους αυτούς σίγουρα θα εξοικονομήσετε ενέργεια και χρήματα.

## ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗ ΚΑΙ ΗΧΟΜΟΝΩΣΗ

- Η μόνωση ενάντια στη θερμότητα και το θόρυβο θεωρείται σήμερα ουσιαστικό και απαραίτητο στοιχείο σε κάθε καινούργιο κτίριο. Η εκ των υστέρων εγκατάσταση τέτοιων συστημάτων σε ήδη διαμορφωμένα κτίρια απαιτεί συνήθως μεγάλες δαπάνες. Εν τούτοις, ακόμη και σ' αυτή την περίπτωση, μερική επιτυχία μπορεί να εξασφαλισθεί με σχετικά μικρό κόστος. Η κυρίως προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί στη μόνωση πορτών και παραθύρων, στην προσθήκη μόνωσης μεταξύ σωμάτων καλοριφέρ και τοίχων και ίσως τοποθέτηση έξτρα παραθυρόφυλλων. Τα παράθυρα με διπλά τζάμια επίσης έχουν αποτελεσματικότητα διότι εκτός από τη μόνωση που προσφέρουν για το κρύο ή τη ζέστη, αφήνουν τους φιλοξενούμενους να κοιμηθούν ήσυχα, σε περίπτωση εξωτερικών θορύβων, ιδιαίτερα από έντονη κυκλοφορία.

## ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΝΕΡΟΥ

- Ο περιορισμός χρήσης ζεστού νερού έχει άμεσα οικονομικά αποτελέσματα. Για τα πλυντήρια η θερμοκρασία των 60ο C θεωρείται ικανοποιητική, ενώ βρασμένο νερό θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για επίμονες και σκληρές βρωμιές. Συνήθως, χωρίς προκαταρκτική πλύση και θερμοκρασία 60ο C, όλοι οι καθαρισμοί είναι αποτελεσματικοί και θα ακολουθούν τους κανόνες υγιεινής.

## ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- Έχετε εξετάσει την πιθανότητα να παράγετε την ενέργεια που καταναλίσκετε; Με τους ηλιακούς συσσωρευτές, την αιολική ενέργεια ή τους θερμοσυσσωρευτές, ίσως μπορείτε να καταφέρετε να ελαχιστοποιήσετε την κατανάλωση ζεστού νερού ή των συστημάτων θέρμανσης. Λάβετε επίσης υπόψη σας ότι σε πολλές χώρες, εγκαταστάσεις εναλλακτικών μορφών ενέργειας προσελκύουν κρατικές επιχορηγήσεις.



## Εσωτερική διακόσμηση

**Α**ν το ξενοδοχείο σας, ο ξενώνας ή το κλαμπ είναι ήδη κατασκευασμένα τότε δεν μπορείτε πια να επηρεάσετε την επιλογή της τοποθεσίας τους και των γύρω από αυτά περιοχών. Μπορείτε όμως να κάνετε κάτι επιπλέον για τις εγκαταστάσεις σας έτσι ώστε αυτές να γίνουν εξωτερικά πιο ελκυστικές.

## ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

- Προσπαθείστε να προσαρμόσετε τα κτίριά σας στον περιβάλλοντα αυτά χώρο και να τους δώσετε τον τοπικό χαρακτήρα, χρησιμοποιώντας την αρχιτεκτονική και διακοσμητικούς χαρακτήρες της περιοχής.

## ΠΡΑΣΙΝΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

- Με δεδομένο ότι δεν υπάρχει πρόβλημα νερού στην περιοχή σας, μπορείτε να στολίσετε τα παρτέρια σας με δένδρα, θάμνους και άλλα φυτά. Με τον τρόπο αυτό ανανεώνεται το οξυγόνο της ατμόσφαιρας και ενισχύεται το φυσικό περιβάλλον. Ακόμα και αν οι εγκαταστάσεις σας δεν περιβάλλονται από κήπους, τονίστε τις εισόδους με φυτά τοποθετημένα σε ζαρτινιέρες και γλάστρες. Κάντε το ίδιο στις ταράτσες και στα μπαλκόνια των κτιρίων σας.

## ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΝΑ ΣΤΕΓΑΝΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟ ΕΔΑΦΟΣ ΟΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟ

- Η κάλυψη με τσιμέντο ή ασφαλτο μονοπατιών ή ανοιχτών χώρων σημαίνει ότι εμποδίζεται η ύδρευση του εδάφους, με συνέπεια τη μείωση των υπαίθριων χώρων πράσινου. Έτσι, προσπαθήστε να ελαχιστοποιήσετε τη στεγανοποίηση του εδάφους. Για μονοπάτια κήπων ή χώρων πάρκινγκ αυτοκινήτων χρησιμοποιήστε χαλίκι σαν πρώτη προτεραιότητα ή αν πρέπει να χρησιμοποιείτε πλάκες, να αφήσετε κενό διάστημα ανάμεσά τους.

## ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΥΛΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

- Οπου είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε τοπικά υλικά στη διακόσμηση και επίπλωση της εγκατάστασής σας, όπως πλάκες από πετρώματα της περιοχής για τους εξωτερικούς χώρους, ξύλα της περιοχής (αλλά ποτέ τροπική ξυλεία) και όσο το δυνατόν λιγότερα τεχνητά υλικά. Τα πλαστικά έπιπλα, για παράδειγμα κάνουν τον χώρο ψυχρό, έχουν ουδέτερη έκφραση και εύκολα λερώνονται, ενώ συχνά η παραγωγή και διάθεση των υλικών που χρησιμοποιούνται προκαλούν βλάβη στο περιβάλλον.

## ΒΑΣΙΣΤΕ ΤΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

- Χρησιμοποιήστε τα προϊόντα των τοπικών βιοτεχνιών για διακόσμηση των εγκαταστάσεών σας. Οι φιλοξενούμενοί σας θα είναι ευχαριστημένοι να γνωρίσουν μ' αυτόν τον τρόπο έναν τομέα της ντόπιας πολιτιστικής κληρονομιάς και το προσωπικό σας θα είναι περήφανο για τα αντικείμενα αυτά.

## ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗΣ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ

- Καθώς ο αριθμός των μη καπνιστών ολοένα αυξάνει, θα πρέπει να δημιουργήσετε στα εστιατόρια και στους κοινόχρηστους χώρους, περιοχές για τους μη καπνίζοντες. Πολλά ξενοδοχεία έχουν μεγάλη επιτυχία εξαιτίας της προώθησης δωματίων για τους μη καπνίζοντες.

## ΦΥΣΙΚΟ ΦΩΣ & ΦΡΕΣΚΟΣ ΑΕΡΑΣ

- Το τεχνητό φως δεν προκαλεί μονό ζημιές στην όραση, αλλά αυξάνει και το κόστος του ηλεκτρικού. Γι' αυτό προσπαθήστε, όπου είναι δυνατό, να αφήνετε το φυσικό φως να φωτίζει τα δωμάτια και τους λοιπούς χώρους. Προτιμήστε, επίσης, ο εξαερισμός των χώρων να γίνεται από φρέσκο αέρα.

## ✓ Τρόφιμα

## ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΒΕΤΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΠΕΣΙΑΛΙΤΕ ΣΤΟ ΜΕΝΟΥ

- Ένα από τα ενδιαφέροντα των επισκεπτών μιας περιοχής και φιλοξενουμένων σας, είναι η τοπική κουζίνα. Γι' αυτό, θα ήταν σκόπιμο, μέσα στο μενού να μη συμπεριλαμβάνονται μόνο σπεσιαλιτέ διεθνούς κουζίνας, αλλά πάντα να προσφέρεται ποικιλία πιάτων τοπικής κουζίνας.

## ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟΠΙΚΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Τόσο στα τοπικά πιάτα που προσφέρετε όσο και στα διεθνή, θα πρέπει να προμηθεύεστε τα λαχανικά, φρούτα, κρεατικά και γαλακτοκομικά προϊόντα από την περιοχή σας, όπου αυτό είναι δυνατόν. Αυτό εγγυάται τη φρεσκότητα των προϊόντων αυτών, ενώ ταυτόχρονα υποστηρίζονται και οι ντόπιοι παραγωγοί. Εάν και όπου είναι δυνατόν να μην χρησιμοποιείτε εξωτικά προϊόντα, τα οποία δεν είναι χαρακτηριστικά της τοπικής σας κουζίνας, δεν έχουν τη φρεσκότητα των τοπικών και συχνά είναι πολύ ακριβότερα.

## ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

- Τον τελευταίο καιρό, στη Γερμανία τουλάχιστον, η ζήτηση για προϊόντα οργανικής καλλιέργειας συνεχώς αυξάνεται. Δώστε λοιπόν την ευκαιρία στους φιλοξενούμενους σας να τα δοκιμάσουν και γνωστοποιήστε τους την ποιοτική διαφορά τους και τη δυσκολία παραγωγής τους σήμερα - σε σχέση με τα προϊόντα συμβατικής χημικής καλλιέργειας - που δικαιολογεί την υψηλότερη τιμή τους.



## Αναψυχή

**Π**ροβλήματα στο περιβάλλον δημιουργούν οι μέθοδοι αναψυχής και άθλησης που επιβαρύνουν οικολογικά ευαίσθητες περιοχές. Οι οικολογικά ευαίσθητοποιημένοι ξενοδοχοί θα πρέπει να εξετάσουν τη σκοπιμότητα αντικατάστασης των προγραμμάτων άθλησης και αναψυχής που απαιτούν υψηλή κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, καυσίμων ή ρυπαίνουν το περιβάλλον (π.χ. θαλάσσιο σκι), με εναλλακτικά προγράμματα πιο φιλικά στο περιβάλλον. Τέτοια θεωρούνται οι οργανωμένες πεζοπορίες, ποδηλατοδρομίες, η ιππασία, οι πολιτιστικές διαδρομές - επισκέψεις κ.λπ.



## Άλλες ενέργειες

### ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Τόσο στα κεντρικά σας γραφεία όσο και στις τουριστικές επιχειρήσεις σας, θα πρέπει, όπου είναι δυνατόν, να χρησιμοποιείτε ανακυκλωμένα προϊόντα. Για την προστασία των δασών και την αποφυγή μόλυνσης του εδάφους, θα πρέπει να χρησιμοποιείτε 100% ανακυκλωμένο χαρτί, όπου αυτό είναι δυνατόν ή και χαρτί που δεν έχει λευκανθεί με χλώριο.

### ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

- Για τους ανθρώπους αλλά και τα ζώα, το κυκλοφοριακό στους δρόμους αποτελεί μια από τις κυριότερες πηγές ρύπανσης. Δώστε στους φιλοξενούμενους σας εναλλακτικές λύσεις για να πραγματοποιήσουν την εκδρομή τους με δημόσια μέσα συγκοινωνίας ή με κάποιον άλλο τρόπο, που να ελαχιστοποιεί την επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Μπορείτε, ίσως, να τους προσφέρετε δωρεάν εκπαιδευτική μετακίνηση με σιδηρόδρομο ή εισιτήρια με τη δημόσια συγκοινωνία ή ενοικίαση ποδηλάτων. Τοποθετήστε στις προθήκες της υποδοχής τους πίνακες με τις ώρες αναχώρησης των λεωφορείων και τρένων. Όπου ταιριάζει, να κάνετε αναφορά στους φιλοπεριβαλλοντικούς τρόπους μεταφοράς που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι φιλοξενούμενοί σας για τις εκδρομές, περιηγήσεις κ.λπ.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- Εκπαιδεύστε το προσωπικό σας στα θέματα τουριστικής ανάπτυξης παράλληλα με προστασία περιβάλλοντος, διότι κανένας από τους σκοπούς σας δεν μπορεί να εφαρμοσθεί αν ο κάθε εργαζόμενος δεν ταυτισθεί πλήρως με αυτό. Το περιβάλλον μπορεί να είναι ένας στόχος για τον κάθε προϊστάμενο αλλά αυτό σημαίνει ότι είναι ζωτικής σημασίας η υποκίνηση των υφισταμένων του, δίνοντας αφενός το παράδειγμα πρώτος αυτός και αφετέρου αφήνοντας εκείνους να παίξουν ενεργό ρόλο.

## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΜΕΝΩΝ

- Πολλά από τα μέτρα προστασίας ή διατήρησης του περιβάλλοντος μπορεί να μην έχουν την ανταπόκριση των φιλοξενουμένων σας. Γι' αυτό ευαισθητοποιήστε τους γνωστοποιώντας την περιβαλλοντική πολιτική σας και τις εφαρμογές της και αφυπνίζοντας την περιβαλλοντική συνείδηση ανάμεσά τους. Τότε μόνο εκείνοι θα κατανοήσουν την οποιαδήποτε δραστηριότητά σας και θα συμμετάσχουν ενεργά στην προσπάθειά σας.

Copyright: DRV Frankfurt

Συντονιστής: Mrs Serrano

Μετάφραση: Βαλέργα Μαρία, Νικολαΐδης Χρήστος, Σοφιανοπούλου Αρτεμης.

Πρωτοβουλία έκδοσης στην Ελληνική γλώσσα, επιμέλεια και διανομή εντύπου: Σ.Ε.Τ.Ε.

Χορηγοί



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**airtour**  
**greece**



**Hertz**