

1. ΜΕΙΩΜΕΝΟ ΤΟ ΚΟΝΔΥΛΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .09/03/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/03/2010

Σελίδα: 25



Greece
Kalimera!

Kalimera... means "good morning".
It has been the first word of the day for many Greeks since the dawn of time.
It is the most beautiful word in the world.
www.visitgreece.gr

- **Τουρισμός.** Πάνω στη λέξη «kalimera» στηρίζεται φέτος η τουριστική καμπάνια της χώρας στο εξωτερικό, ενώ θα συνοδεύεται με μουσική Μάνου Χατζιδάκι από το «Χαμόγελο της Τζοκόντα». Για τη διαφήμιση του τουρισμού θα δοθούν 12 εκατ. ευρώ. Σε αυτό το ποσό δεν υπολογίζεται το ποσοστό από τα έσοδα των καζίνο Πάρνηθας και Κέρκυρας που θεσμοθετημένα λαμβάνει για προβολή ο ΕΟΤ. **Σελ. 27**

1. ΜΕΙΩΜΕΝΟ ΤΟ ΚΟΝΔΥΛΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 09/03/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 09/03/2010

Σελίδα: 27



Μειωμένο το κονδύλι για την τουριστική προβολή

Με το μήνυμα «Kalimera» και τη μουσική επένδυση της μελωδίας «Χαμόγελο της Τζοκόντα» του Μάνου Χατζιδάκι θα τρέξει τη φετινή σεζόν η διαφημιστική καμπάνια του ελληνικού τουρισμού στις ξένες αγορές. Την παρουσίαση του προγράμματος έκανε, χθες, η υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού Α. Γκερέκου, τονίζοντας ότι από τον Τακτικό Προϋπολογισμό έχει προβλεφθεί, φέτος, για τη διαφήμιση του τουρισμού κονδύλι 12 εκατ. ευρώ, μειωμένο σε σχέση με πέρυσι. Σε αυτό δεν υπολογίζεται ποσοστό από τα έσοδα των καζίνο Πάρνηθας και Κέρκυρας, που θεσμοθετημένα λαμβάνει για προβολή ο ΕΟΤ. Η κ. Γκερέκου ανέφερε ότι ξεκινά συνεργασία με τον ΣΕΤΕ (Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων) και το ΕΕΕ (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος) για την υλοποίηση του προγράμματος επικοινωνίας του ελληνικού τουρισμού. Επίσης, τόνισε ότι από τις 15 Μαρτίου θα είναι στον αέρα το νέο portal του ΕΟΤ στη διεύθυνση www.vistgreece.gr υπογραμμίζοντας ότι θα δοθεί βαρύτητα στην προβολή μέσω Internet.

Στο Βερολίνο

Σήμερα ξεκινά η επίσκεψη της κ. Γκερέκου στο Βερολίνο όπου πραγματοποιείται η ITB, η μεγαλύτερη διεθνής τουριστική έκθεση στον κόσμο. Ερωτηθείς να σχολιάσει τη θέση του ελληνικού τουρισμού στη Γερμανία μετά τις τελευταίες εξελίξεις, τόνισε ότι «υπάρχει μία μικρή κάμψη» υπογραμμίζοντας ότι «είμαστε ένας πολύ ελκυστικός τουριστικός προορισμός για τους Γερμανούς και όχι μόνο. Υπάρχουν πολλές κατοικίες Γερμανών στην Ελλάδα, πολλές ιδιοκτησίες, είμαστε αγαπημένος προορισμός».

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Ν. Αγγελόπουλος εκφράσθηκε θετικά για την καμπάνια, επισημαίνοντας την ανάγκη να ενισχυθούν μικροί και μεσαίοι tour operators.

ΣΤΑΘΗΣ ΚΟΥΣΟΥΝΗΣ