



Σώθηκε στο παραπάντε

Διατηρήθηκαν τα ποσοστά αφίξεων - Σύμμαχοι οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής και οι προσφορές - Ανυπακούει για την επόμενη μέρα οι ξενοδόχοι

ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΦΙΑΣΠΙΔΗ

Στο παραπάντε την έβγαλε και φέτος καθαρή ο ελληνικός τουρισμός, πετυχαίνοντας να διατηρήσει τα ποσοστά αφίξεων (σε κάποιες περιπτώσεις όπως στη Ρόδο να τις αυξήσει) κάρη και στις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής. Ωστόσο το γεγονός ότι ο ελληνικό τουριστικό προϊόν πουλήθηκε σε χαμηλές τιμές για δεύτερη συνεχής χρονιά προκαλεί τριγμούς στην ξενοδοχειακή αγορά. Ο χειμώνας προδιαγράφεται

ιδιαιτέρα δύσκολος για την βιωσιμότητα πολλών τουριστικών επιχειρήσεων. Ήδη τα ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών που πωλούνται μέσω αγγελιών πλησιάζουν τα 1.000, ενώ πολλά υπάρχει κίνδυνος να κατασχεθούν από τις πιστώτριες τράπεζες. Ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Πάργος Τοακήρης λέει: «Τα πράγματα είναι ήδη οριακά για τον κλάδο. Στο σύνολό τους οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις εκτιμώ ότι τους επόμενους μήνες θα βρεθούν στο κόκκινο». Προσθέτει ότι το μοναδικό εργαλείο μάρκετινγκ που διαθέτει φέτος ο

Οι μεγάλοι χαμένοι της θερινής περιόδου

ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ κατά 20% είναι οι διανυκτερεύσεις στη Χαλκιδική το διάστημα από την 1η Μαΐου έως σήμερα. Όπως λέει ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων του νομού, Γρηγόρης Τάσιος, ο Αύγουστος αναμένεται να κλείσει με πληρότητα, στο 85%, έναντι 95% τον αντίστοιχο περυσινό μήνα. Την περίοδο μετά τις 10 Σεπτεμβρίου το ποσοστό αυτό δεν θα υπερβαίνει το 40% έναντι 70% το 2009.

Μεγάλες απώλειες υπάρχουν από την βρετανική αγορά (25%) και τη γερμανική (10%), ενώ η πολλά υποσχόμενη και σε πολλές περιοχές ανακαμπτουσα ρωσική αγορά καταγράφει άνοδο μόλις 3%.

Στην Πελοπόννησο η πτώση φτάνει κατά μέσο όρο το 30%, ενώ αισιόδοξια εκπέμπει μόνο η Μεσσηνία, που παρουσιάζει θετικά αποτελέσματα στην περιοχή της Πύλου, λόγω της λεπτογίας του υπερπολυτελούς συγκροτήματος Costa Navarino της οικογένειας Κωνσταντακόπουλου. Σημειώνεται ότι λόγω της λειτουργίας της εν λόγω μονάδας στο αεροδρόμιο της Καλαμάτας έχουν αυξηθεί οι αφίξεις τσάρτερ σε σχέση με πέρυσι. Η αύξηση υπολογίζεται στο 12%.

Στην Αρκαδία η πτώση είναι αισθητή. Όπως δηλώνουν ξενοδόχοι της παραλιακής Κυνουρίας, δεν κα-

τάφεραν να πετύχουν πληρότητα 100% ούτε τις ημέρες του Δεκαπενταύγουστου.

Στην Αργολίδα, ο Πάννης Μπόλλας μας λέει ότι η μείωση στην τουριστική κίνηση φτάνει το 20% σε σχέση με πέρυσι. Το μεγαλύτερο αρνητικό ποσοστό στις αφίξεις καταγράφεται στην Ερμιόνη και το Πόρτο Χέλι. Ακόμα και το Ναύπλιο, που παραδοσιακά προσελκύει τουρισμό του διημέρου, παρουσιάζει πτώση. Τον δε Αύγουστο η πληρότητα δεν ξεπέρασε το 60%.

Στην Κορινθία η πτώση της κίνησης στο Λουτράκι φτάνει το 40% για το σύνολο της περιόδου αλλά σημειώθηκε πληρότητα 100% κάποιες μέρες του Αυγούστου. Στην περιοχή του Ξυλοκάστρου η πτώση άγγιξε και το 50% με μικρή ανάκαμψη τον Αύγουστο, κυρίως από παραθεριστές του σαββατοκύριακου.

Όσο για τη Λακωνία, συγκριτικά με πέρυσι μειώθηκαν οι αφίξεις περίπου κατά 30% και τα έσοδα κατά 50%.

Ελαφρώς μειωμένη είναι φέτος η προσέλευση τουριστών στη Σάμο, τουλάχιστον εκείνων που έρχονται στο νησί με αεροπλάνα. Σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου, τον μήνα Ιούλιο καταγράφηκαν 11.974 αφίξεις εσωτερικού και 24.173 εξωτε-

Ποσοστά αφίξεων τουριστών



ρικού με πτήσεις τσάρτερ. Τους αντίστοιχους περυσινούς μήνες είχαμε 13.804 αφίξεις με πτήσεις εσωτερικού και 25.383 με πτήσεις

τσάρτερ εξωτερικού. Τον Αύγουστο η κίνηση ήταν ικανοποιητική, αλλά οι περί τον τουρισμό επιχειρηματίες δηλώνουν πως οι ει-

σπραξεις είναι λιγότερες πέρυσι, γεγονός που αποδίδεται στις συγκρατημένες δαπάνες λόγω οικονομικής κρίσης.

Αντέχουν Κεφαλονιά - Ζάκυνθος

ΜΙΚΡΟΤΕΡΕΣ απώλειες από άλλους προορισμούς εμφανίζουν, έχοντας και ελπίδες για σημαντική ανάκαμψη τον Σεπτέμβριο η Κεφαλονιά και η Ζάκυνθος. Σύμφωνα με τον πρόεδρο των Ξενοδόχων Σπύρο Γαλιτσιότο, στην Κεφαλονιά αυξήθηκαν οι αφίξεις από το εξωτερικό κατά 3%, αλλά σημειώθηκαν σημαντικές απώλειες στον εσωτερικό τουρισμό. Μεγάλη ανάσα προφέρουν στο νησί τα ακτοπλοϊκά δρομολόγια από Μπάρη και Πρίντζι, έχοντας πολλαπλασιάσει τις αφίξεις Ιταλών τουριστών, ενώ σημαντική ανάσα έδωσε και η Εγνατία Οδός, καθώς επέτρεψε την εύκολη πρόσβαση στους κατοίκους της Βορείου Ελλάδας. Μικρή μείωση, περίπου 1,5% στις αφίξεις στο αεροδρόμιο και το λιμάνι της Ζακύνθου, δείχνουν τα επίσημα στοιχεία. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία από το Διεθνές Αεροδρόμιο του νησιού για τις πτήσεις τσάρτερ, τον Ιούλιο ήλθαν 11.000 λιγότεροι τουρίστες από ό,τι τον αντίστοιχο μήνα του 2009. Το ίδιο χρονικό διάστημα, στο λιμάνι της Ζακύνθου έφτασαν με τα πλοία της γραμμής 70.216 επιβάτες ενώ πέρυσι 80.649.



ο ελληνικός τουρισμός

ελληνικός τουρισμός ήταν οι εκτιμήσεις. Χρησιμοποιήθηκε δε ευρέως για δεύτερη κατά σειρά χρονιά, με αποτελέσματα οδυνηρά για τα έσοδα των επιχειρήσεων.

Επιπλέον οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν πάγωμα της χρηματοδότησης από το τραπεζικό σύστημα. «Υπάρχει μια αρρώστια στην αγορά», τονίζει το μέλος του ΞΕΕ από το Ηράκλειο της Κρήτης Γιάννης Οικονόμου. «Οι τράπεζες δεν μας χρηματοδοτούν, προκαλώντας οικονομική ασφυξία στις επιχειρήσεις. Από την άλλη, τα ξενοδοχεία έχουν στα-

ματίσει να ανταποκρίνονται στις υποχρεώσεις τους, κατασχέσεις δεν μπορούν να γίνουν παρά μόνο σε ακραίες περιπτώσεις γιατί οι τράπεζες δεν θέλουν να γίνουν ξενοδόχοι και μόνη λύση είναι οι αναχρηματοδοτήσεις: αλλά κι αυτές εξαρτώνται από την καλή διάθεση των τραπεζών», καταλήγει.

Η πρώτη εικόνα από τα συμβόλαια που κλείνουν αυτή την εποχή τα ξενοδοχεία με τους μεγάλους tour operators του εξωτερικού προμηνύει μια ακόμη κακή χρονιά. Στην καλύτερη περίπτωση οι τιμές που δίνονται είναι είτε οριακά

αυξημένες σε σχέση με τις πολύ χαμηλές φετινές είτε κινούνται στα ίδια επίπεδα. Σημειώνεται πάντως ότι συνετέλεσε πολύ στην ανακάμψη έστω και με κινήσεις της τελευταίας στιγμής η γερμανική αγορά, η οποία παρά το μωδιασμένο ξεκίνημα κάλυψε κατόπιν σημαντικό μέρος των απωλειών. Μάλιστα στην ανακάμψη των ελληνικών προορισμών, οφείλεται σε σημαντικό βαθμό η άνοδος 6% που σημείωσαν οι δύο σημαντικότεροι tour operators της χώρας, ο TUI και ο Thomas Cook.



Τέσσερα αστέρια μόνο στα χαρτιά

Ο ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ τύπος του ελληνικού ξενοδοχείου δεν αφήνει καμία αμφιβολία για την πολυτέλεια που θα συναντήσει ο τουρίστας. Εμφανίζεται ως ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων, στο οποίο λειτουργούν δύο εστιατόρια και δύο μπαρ (το ένα στην πισίνα). Στην ίδια ιστοσελίδα μαθαίνεις για τα superior δωμάτια, με θέα κίπιο και βλέπεις τις σχετικές φωτογραφίες. Πληροφορείται επίσης πως ο ΕΟΤ έχει επιτρέψει ο' αυτό το ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων να τιμολογεί κάθε δωμάτιο 240 ευρώ τη βραδιά (την περίοδο μέσα Ιουλίου - τέλος Αυγούστου). Όσοι αφερείς έκλεισαν στο συγκεκριμένο ξενοδοχείο, που βρίσκεται στη Νάξο, κατάλαβαν γιατί χάνει συνεχώς έδαφος ο ελληνικός τουρισμός. Αντί για υπηρεσίες ποιότητας συνάντησαν υπηρεσίες «αρπιαχτές». Αντί για τα δύο εστιατόρια και τα δύο μπαρ (κανένα από τα οποία δε λειτουργούσε...) βρήκαν τέσσερις υπαλλήλους οι οποίοι προσπαθούσαν να δικαιολογήσουν τα αδικαιολόγητα. Οι υπάλληλοι είχαν απολυθεί. Οι Ιταλοί και Γάλλοι τουρίστες έβλεπαν με έκπληξη πως πλήρωσαν χρήματα για ένα ξενοδοχείο - φάντασμα. Ούτε καφέ δε μπορούσαν να παραγγείλουν το απόγευμα. Βεβαία υπήρχε μια κυρία που έφτιαχνε το πρωινό, μάζευε τις πετοούτες από την πισίνα και έφτιαχνε κανέναν καφέ τα απογεύματα. Η μπαλκονόπορτα στο superior room άνοιξε με τον αέρα (!), ενώ η θέα στον κίπιο μεταφράζεται σε θέα σε κεντρικό δρόμο του νησιού (με τον ανάλογο θόρυβο νυχθημερόν). Πολλοί τουρίστες ζήτησαν πίσω τα χρήματά τους και έφυγαν από το δήθεν τετράστερο ελληνικό ξενοδοχείο. Κάποιοι, με οικογένεια, προτίμησαν να κάνουν την καρδιά τους πέτρα και να μείνουν. Απλώς πετάγονταν μέχρι το γενετικό σουπερ μάρκετ για να πάρουν γάλα για τα παιδιά. Όπως καταλαβαίνετε, κάθε διεθνής ιστοσελίδα με προτάσεις για ξενοδοχεία στην Ελλάδα, φιλοξενεί προσβλητικά σχόλια (δικαίως) για το συγκεκριμένο ξενοδοχείο. Το ζήτημα είναι μέχρι πότε θα συνεχίζεται το άγος της «αυτοκατάταξης», που ιππρέπει σε κάθε τουριστική να εμφανίζεται ως ιδιοκτήτης ξενοδοχείου πολυτέλειας.

Πτώση στην Κρήτη

ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ η παρτίδα ούθηκε κυριολεκτικά την τελευταία στιγμή. Μετά τη μικρή αύξηση του Ιουλίου, ο Αύγουστος και ο Σεπτέμβριος έκλεισαν έντονα ανοδικά. Ειδικά τον Αύγουστο οι πληρότητες στα ξενοδοχεία του νησιού άγγιξαν το 95%. Συνολικά πάντως, όπως επισημαίνει ο κ. Οικονόμου, η πτώση στις πληρότητες για το σύνολο της περιόδου στο νησί, φτάνει το 10%, ενώ πτώση 15% εμφανίζουν και τα έσοδα.

Πάντως, σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου «Νίκος Καζαντζάκης», τον Ιούλιο καταγράφηκαν 49.305 αφίξεις εσωτερικού έναντι 54.770 τον περυσινό και 414.163 αφίξεις με πτήσεις τσάρτερ έναντι 405.155 πέρυσι. Συνολικά το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουλίου στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου μετρήθηκαν 308.342 αφίξεις εσωτερικού έναντι 317.973 πέρυσι το ίδιο διάστημα (πτώση 3,02%) και 1.051.954 αφίξεις με τσάρτερ έναντι 1.064.103 το 2009. Το πρόβλημα και στην Κρήτη είναι ότι ο αριθμός των φετινών αφίξεων ενδέχεται μιν να προσεγγίσει τα περυσινά επίπεδα, πλην όμως ο τζίρος έχει περιοριστεί αισθητά.



Από την αρχή του έτους έως και τον Ιούλιο, στη Ρόδο καταγράφηκε αύξηση αφίξεων 7,52%, ποσοστό που μεταφράζεται σε 53.366 άτομα περισσότερα από πέρυσι.

Κως και Ρόδος έκαναν τη θετική έκπληξη

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟΥΣ ρυθμούς παρά τη γενικότερη τάση εμφανίζουν δύο από τα δημοφιλέστερα τουριστικά νησιά, η Κως και η Ρόδος. Ενώ σε όλη τη χώρα επιτυγχάνεται στην καλύτερη των περιπτώσεων συγκράτηση των αφίξεων στα περυσινά επίπεδα, στα δύο αυτά νησιά οι αφίξεις αυξήθηκαν πάνω από 10%. Πολύ ικανοποιητικά είναι η κίνηση και στα υπόλοιπα νησιά του νομού Δωδεκανήσου.

Αυτό συνδυάζεται σε μεγάλο βαθμό με τον συντηγημένο τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι Δωδεκανήσιοι επιχειρηματίες του τουρισμού, οι οποίοι εκαναν αυτόνομα διαφημιστική καμπάνια μέσω της εταιρείας την οποία έχουν συστήσει για την προώθηση του τουρισμού. Και ήταν οι πρώτοι που έκαναν εκπτώσεις στις τιμές τους μέχρι και 30%.

Ως αποτέλεσμα, σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου «Διαγόρας» της Ρόδου, ο Ιούλιος έκλεισε με αύξηση 11,45%, ενώ σε ομοίους καλούς ρυθμούς κινήθηκε και ο Αύγουστος. Τα στοιχεία από το πρώτο δεκαπενθήμερο του μήνα δείχνουν αύξηση 10,5%. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι εισερχόμενοι τουρίστες ανήλθαν σε 170.500, ενώ το πρώτο δεκαπενθήμερο του Αυγούστου 2009 ήταν 154.000. Από την αρχή του έτους έως και τον Ιούλιο, στη Ρόδο, καταγράφηκε αύξηση αφίξεων 7,52%, ποσοστό που μεταφράζεται σε 53.366 άτομα περι-

οστέρα από το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Ειδικότερα, έφτασαν στο νησί, με πτήσεις τσάρτερ, 762.602 άτομα, ενώ πέρυσι 709.236 άτομα.

Βλέποντας τις αγορές προέλευσης εξαγεται το συμπέρασμα ότι η γερμανική αγορά ανακάμπτει μετά την προ μνην «βουτιά» της. Σημαντικά είναι και η ανακάμψη της ιταλικής αγοράς. Η τουρκαιοισραηλινή κρίση αύξησε 34% τις αφίξεις τουριστών από το Ισραήλ. Ακόμα εντυπωσιακότερο είναι το ποσοστό των Γάλλων επισκεπτών, που αυξήθηκε 55%. Ωστόσο η μεγαλύτερη αύξηση έρχεται από τη ρωσική αγορά, καθώς έφτασε το 77%, ενώ αναμφίβολα το με κόρ καλύτερη το τουριστικό ρεύμα από την Ουκρανία (428%). Σημειώνεται ότι, απολογιστικά, οι αγορές με τη μεγαλύτερη πτώση στο επτάμηνο ήταν η Σλοβενία, η Λιθουανία, η Ουγγαρία και η Κύπρος.

Παρά την αύξηση των τουριστών που έχουν έρθει έως τώρα στη Ρόδο και στα άλλα νησιά του νομού, υπάρχει υστέρηση εσόδων, όπως υποστηρίζουν οι επιχειρηματίες, κυρίως λόγω των μειωμένων τιμών, που αναγκάστηκαν να δώσουν τα ξενοδοχεία για την προέλαση πελατών, αλλά και της ευρείας έκτασης που έχει πάρει το σύστημα all inclusive, το οποίο αποτρέπει τους τουρίστες από το να ξοδεύουν χρήματα έξω από τις ξενοδοχειακές μονάδες, στις εξώτες φιλοξενούνται.

Τουριστικό ρεύμα από Γερμανία, Ιταλία, Ρωσία και Ουκρανία